

報道関係者各位  
プレスリリース

**Brangista**  
BRANDING LOGISTICS ARTS

2014年8月4日（月）  
株式会社ブランジスタ

## スマートフォンでの閲覧がよりスムーズに！ 「電子雑誌」スマートフォン専用サイトを公開

電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：岩本恵了、株式会社ネクシーズ〔東証一部上場：4346〕グループ、以下ブランジスタ）は、8月4日に「電子雑誌」スマートフォン専用サイトをオープンいたしました。スマートフォンからも、よりスムーズに電子雑誌をお楽しみいただけます。

### 【「電子雑誌」スマートフォン専用サイト】

#### ■URL

<http://webmagazine.brangista.com/sp/>

※スマートフォンからご覧ください。



ブランジスタは、2007年12月より、インターネット上で読むことができる電子雑誌を時代に先駆けて発行。全て無料、面倒なダウンロードも不要。サイトにアクセスするだけで、パソコンはもちろん、スマートフォン、タブレット端末で読むことができる新しい雑誌です。現在では、旅行・ライフスタイル・ビジネス・政治経済・マネーライフなど8誌を発行しており、美しい動きのある表現やページデザインで、誰でも、いつでも、どこでも読むことができます。また、電子雑誌発行タイトル数・総ページ数（年間318,000ページ）は日本一の規模であり、電子雑誌のリーディングカンパニーとなっています。

このたびオープンした「電子雑誌」スマートフォン専用サイトでは「旅色」をはじめとするブランジスタ発行の電子雑誌8誌を集約し、各誌のスマートフォン専用サイトへのリンクがスムーズに。ウェブブラウザでありながら、片手でも見やすく、めくりやすい、まるでアプリのような快適操作で読むことができる、ブランジスタのスマートフォン専用電子雑誌がまとめて読めるようになりました。

近年、利用者が増加しているスマートフォンに最適化したサイトをリリースしたことで、読者の利便性と満足度の向上を実現し、パソコン・スマートフォン・タブレット端末それぞれのデバイス毎に、最適な誌面構成やデザインで電子雑誌をお楽しみいただけるようになりました。

今後も、読者の皆様にご満足いただけるよう「電子雑誌」という新しいメディアを通して、楽しい情報をお届けすると共に、様々な新しいサービスを提供してまいります。

---

**株式会社ブランジスタ** <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4  
ネクシィーズスクエアビル



代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000年11月

事業内容：電子雑誌の発行

Web サイト運営

ソリューションサービス

販売促進支援

■本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当:田口 隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com) / TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00~19 : 00)

---

## ブランジスタが発行する「電子雑誌」



■「旅色」 <http://tabiiro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内します。

主なコンテンツは「月刊 旅色」「旅館・ホテル」「グルメ」

「観光ガイド」「お取り寄せ」の5つのカテゴリから構成されており、写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて

旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://concierge.tabiiro.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。





■ 「SUPER CEO（スーパー・シーイーオー）」

<http://superceo.jp/>

Passion Leaders  
— 情熱家の人々から — Passion Leaders

次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。



■ 「美人財布（ビジンザイフ）」

<http://bijinzaifu.jp/>

SBI Holdings

ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけのように“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>

株式会社 損得舎

政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。