

報道関係者各位
プレスリリース

Brangista
BEAUTIFUL LOBBYIST ARTS

2014年8月25日（月）
株式会社ブランジスタ

トラベル ウェブ マガジン「旅色」9月号を公開 表紙・巻頭グラビアは「ViVi」専属モデルのマギーさん

電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシーズ [東証一部上場：4346] グループ）は、8月25日に、トラベル ウェブ マガジン「旅色」9月号を公開しました。



■ トラベル ウェブ マガジン「旅色」

<http://tabiIRO.jp/>

9月号のテーマは、
「心に効く秋旅 ジャパントラベル」。

表紙・巻頭グラビアは、女性ファッション誌『ViVi』の専属モデルを務めるマギーさん。静岡・熱海へ日本の風情を感じる旅に出かけます。また、エリアフィーチャーは、清流に憩い、祭りにわく岐阜・郡上八幡へ。リレー連載にはオペラ歌手・中丸三千繪さんが登場するほか、ワイナリーを巡る旅などを紹介します。

■ 巻頭グラビア・インタビュー マギー

<http://tabiIRO.jp/book/monthly/201409/#!4>

表紙・巻頭グラビアは、女性ファッション誌『ViVi』の専属モデルで、バラエティ番組などでの活躍も目覚ましいマギーさん。旅行ではリラックスを大事にするという彼女が、1泊2日の静岡・熱海の旅も紹介。好奇心旺盛なマギーさんが、ノスタルジー漂う街並みや、レトロな雰囲気の温泉旅行を案内します。

<http://tabiIRO.jp/book/monthly/201409/#!13>

■ エリアフィーチャー 「祭の賑わいと清流に憩う 岐阜県『郡上八幡』晩夏の旅」

<http://tabiIRO.jp/book/monthly/201409/#!8>

■リレー連載 「旅する理由」 オペラ歌手・中丸三千繪（3号連載 第1回）

<http://tabi.iro.jp/book/monthly/201409/#!18>

■テーマのある旅 「豊穡のワイナリーリゾートを訪ねる」

<http://tabi.iro.jp/book/monthly/201409/#!19>

ワインはもちろん、その土地の食や文化も大いに味わうワイナリー巡り。海外では「ワインツーリズム」と呼ばれる人気の旅のスタイルです。日本にも約 200 のワイナリーがあり、近年、世界からも注目を集めている国産ワインをご紹介します。

■駅弁ジャーナリスト・小林しのぶさんによる連載コラム「ふらり駅弁の旅」

今月は、広島『かきの土手わっぱ』

<http://tabi.iro.jp/book/monthly/201409/#!30>

■プレゼントキャンペーン 「オリジナルギフトボックス」

<https://my.tabi.iro.jp/member/>

花とグルメと農園のテーマパーク「十勝ヒルズ」より、ドレッシングや「ガーリックとナスのディップ」など全 5 商品が入ったギフトボックスをプレゼント。こだわりの品ばかりの贅沢な詰め合わせです。

◇応募期間：2014 年 8 月 25 日（月）～ 2014 年 9 月 15 日（月）

■旅色コンシェルジュ

<https://conciierge.tabi.iro.jp/>

旅の予定にあわせて宿・ホテルを無料で紹介するサービス「旅色コンシェルジュ」。電話（平日 10:00～19:00）かインターネット（24 時間受付可）で申込みと、要望をもとにコンシェルジュが旅行プランを作成してメールや FAX で返信。気に入った宿泊施設があれば、宿泊予約代行のほか、周辺の観光情報や飲食店の情報などもあわせてご案内いたします。

株式会社ブランジスタ <http://www.brangista.com/>

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4

ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役 岩本恵了

設立：2000 年 11 月

事業内容：電子雑誌の発行

Web サイト運営

ソリューションサービス

販売促進支援



■本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ 広報担当：田口 隆一

e-mail: press@brangista.com / TEL : 03-6415-1183（平日 10 : 00～19 : 00）

ブランジスタが発行する「電子雑誌」



■ 「旅色」 <http://tabiIRO.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内します。

主なコンテンツは「月刊 旅色」「旅館・ホテル」「グルメ」

「観光ガイド」「お取り寄せ」の5つのカテゴリから構成されており、

写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、

お取り寄せ品なども多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて

旅行プランを作ってくれる「旅色コンシェルジュ (<https://conciierge.tabiIRO.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



楽天市場とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』は、上質でラグジュアリーな逸品を所有する、喜び、モノにこだわる男の為のファッションウェブマガジンです。動画で紹介するコンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■ 「MARIA PREA (マリアプレア)」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■ 「puppine (パピーヌ)」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。



■ 「美人財布 (ビジンザイフ)」

<http://bijinzaifu.jp/>

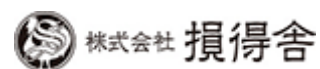


ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■ 「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。