

2014年10月27日(月)
株式会社ブランジスタ

(一社)金沢市観光協会・金沢市×旅行電子雑誌『旅色』
タイアップ企画
女優 麻生久美子が旅する『金沢特集スペシャルブック』
『月刊旅色』11月号公開

電子雑誌業界トップ企業の株式会社ブランジスタ(本社:東京渋谷区 代表取締役社長 岩本恵了、株式会社ネクシィーズ [東証一部上場:4346] グループ)は、一般社団法人金沢市観光協会・金沢市との観光タイアップ企画として石川県・金沢を特集するスペシャルブック「旅色～金沢～」と電子雑誌『旅色』最新号を10月27日(月)に公開いたしました。

■ 「旅色～金沢～」
麻生久美子さんがナビゲートする
いま、美しい秋と出会う 金沢アート紀行
<http://tabiiro.jp/special/kanazawa/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」がコンセプトの、大人の女性向け旅行電子雑誌「旅色」は、北陸新幹線の開業に先立ち10月27日(月)より一般社団法人金沢市観光協会・金沢市と提携し、多彩な観光資源を持つ同市への観光誘客活動として金沢を特集するスペシャルブックを公開いたしました。

2015年3月14日(土)に北陸新幹線が開業し、東京～金沢間が最速2時間28分で結ばれます。

また、スペシャルブックの表紙・巻頭には、映画やドラマで活躍中の女優・麻生久美子さんが登場し、秋・冬・春・夏の年4回にわたり四季折々の金沢の魅力を紹介します。

初回(秋号)のテーマは「金沢アート紀行」。

伝統文化だけでなく、明治から昭和初期に建てられたレトロな近代建築、金沢21世紀美術館を代表とする現代アートなどさまざまなアート作品に触れることができる金沢。特に麻生久美子さんは、金沢の古い建物が好きだそうで、スペシャルインタビューではその魅力を語っていただきました。



次号は、12/25(木)に
冬号をリリース予定

■ 「月刊 旅色」11月号

「月刊 旅色」最新号でも、金沢特集スペシャルブックの公開にあわせて、金沢特集を展開。

「1泊2日のリフレッシュトリップ」では、「アートに遊ぶ 秋の金沢」と題し、おすすめの市内アートスポットや金沢の街並みをご紹介します。

実際に体験できる金沢の伝統工芸の紹介など、盛りだくさんの内容で、金沢の秋の旅を案内します。

「1泊2日の Refresh Trip」

<http://tabihiro.jp/book/special/kanazawa/#14>



■ 「月刊 旅色」その他連載

エリアフィーチャー

「小江戸 川越(埼玉県) 懐かしさに出会う秋旅」

<http://tabihiro.jp/book/monthly/201410/#18>

リレー連載 「旅する理由」

オペラ歌手・中丸三千繪(3号連載 最終回)

<http://tabihiro.jp/book/monthly/201410/#16>

連載コラム 「ふらり駅弁の旅」

『千屋牛弁当』岡山駅・岡山県

<http://tabihiro.jp/book/monthly/201410/#130>



ブランジスタ発行の「電子雑誌」
紙の雑誌のようにめくる感覚で、パソコンやタブレット型端末スマートフォンを通じて、全て無料で読むことができます。



■ 「旅色」 <http://tabiiro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優 100 名以上がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストラン、お取り寄せ品なども多数紹介。

■ 「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターがパソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■ 「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>

日本最大級のインターネット・ショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』。上質でラグジュアリーな逸品を所有する喜びと、それらを愛用するハイセンスな極上の生活。そんな、モノにこだわる男のためのファッション ウェブ マガジンです。動画コンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■ 「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌の『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。





■「美人財布（ビジンザイフ）」

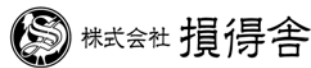
<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっといただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。

■「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■「puppine（パピーヌ）」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主と一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。

■「MARIA PREA（マリアプレア）」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウエディング情報を美しいテイストでご紹介しています。



■「MALENA（マレーナ）」

<http://malena.jp/>

女の“本番”である30歳の日本女性へ、メイクアップ、スキンケア、美容医療、インナービューティー、すべての側面から最新情報を「NIKITA」の創刊を手がけた編集長がお届けするトータルビューティーマガジン。