

報道関係各位

ご当地キティ 15周年記念
ゆるキャラ^(R)とのコラボレーション
「ぐんまちゃん×はろうきてい」シリーズ 7月上旬発売のお知らせ



1998年に誕生したご当地キティが今年2013年に15周年を迎えました。
これを記念して、株式会社あすなろ舎(本社:神奈川県大和市、代表取締役社長:石川浩三、以下あすなろ舎)では、群馬県宣伝部長の「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」がコラボした、「ぐんまちゃん×はろうきてい」シリーズを、7月上旬より発売いたします。

「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」は、今回初めてのコラボとなります。
「ぐんまちゃん」は、2012年群馬県宣伝部長に就任し、第3回ゆるキャラ^(R)グランプリで第3位を獲得しています。普段は緑のベストを着ていますが、衣装をたくさん持っており様々な姿に変身して群馬県の魅力をPRしています。「ぐんまちゃん」と「ハローキティ」のコラボデザインは、二人で仲良く群馬県を挟んでいたり抱きついていたりと、楽しくほのぼのとした可愛らしさのあるデザインです。

■商品情報

発売予定日:2013年7月上旬～
販売ルート:群馬県内を中心とした、お土産・雑貨取扱店
価格帯:350円～630円(税込)
商品構成:メモ帳 ¥350、ぷっくりシール ¥368、スライドミラー ¥420、根付け ¥525、ボールペン ¥630
シャープペン ¥630、ジャガードタオル ¥525 (全て税込)
一般からのお問合せ先:(株)あすなろ舎 フリーダイヤル TEL. 0120-334-337
受付 10:00～17:00(土日祝祭日を除く)
URL:<http://gotochikitty.com>



根付け



ジャガードタオル



シャープペン、ボールペン



メモ帳

スライドミラー

ぷっくりシール

■キャラクター紹介

ぐんまちゃん



2012年12月、群馬県宣伝部長に就任。

1994年に開催された、第3回全国知的障害者スポーツ大会「ゆうあいピック群馬大会」のマスコットとして誕生し、スポレクぐんま、技能五輪ぐんま、ねんりんピックぐんま、都市緑化ぐんまフェアのマスコットを歴任。当初は広報誌やパンフレットで様々な姿に扮して、群馬県のPRに活躍。2009年からは、県外に向けて群馬県をPRするイメージアップキャラバンの隊長としても活躍。

2012年に行われた第3回ゆるキャラ(R)グランプリで第3位を獲得。

ご当地キティ



ご当地キティ 15周年シンボルデザイン
鳳凰キティ

株式会社サンリオのキャラクターブランド「ハローキティ」を、全国各地用に開発した地域限定商品。第一号は1998年北海道限定の「ラベンダーキティ」。

ラベンダーキティ発売当初、札幌新千歳空港の売店が紫一色に染まるほどに。

このラベンダーキティの大好評を得て、次々と「○○限定キティ」=「ご当地キティ」が生まれ、現在では、北は北海道、南は沖縄や小さな島々、そして世界各国まで「ご当地キティ」が浸透しています。観光地だけでなく、地域に伝わる風習やお祭りなどの文化や食・産物、また歴史上の人物や学校団体などを取り入れ、今では約3,000弱種類のご当地キティが誕生しています。

2013年、15周年を迎えたご当地キティは、これからも各地の皆様と共に地域を盛り上げてまいります。

© 1976, 2013 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.S541204

群馬県のマスコット「ぐんまちゃん」25-040166、25-020167、25-020168、25-020170、25-020171、25-030172、25-040169

本リリースに関する報道関係者様からの問合せ先

株式会社ジー・ミックス 担当/広報、黒田亜紅

TEL.03-5740-8770 FAX.03-5740-8780 (黒田携帯.080-4125-5785)

e-mail: kuroda@gmix-co.com 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-20-16 小林ビル 702

※ご当地キティ 15周年企画は(株)あすなる舎が企画・運営しております

広報/PR業務は、グループ会社である(株)ジー・ミックスが行っております