

報道関係者各位

**“ミラノサローネ”をモデルにした、ジモト×企業による暮らしイベント
横浜サローネ 2012 Be Active! 開催決定**

住まいと暮らしの総合生活産業 [ミック] 株式会社三春情報センター (本社: 神奈川県横浜市 代表取締役: 春木磨碑露 以下ミック) は、2012年7月7日 (土) ~7月8日 (日) 横浜赤レンガ倉庫 にて暮らしの総合イベント「横浜サローネ」(第2回) を開催します。

「横浜サローネ」は、開港都市 横浜から発信するよりよい暮らしの提案、情報によって、より満足度の高い暮らしを創造するイベントです。昨秋第1回目を開催 (会場: 同) し、2日間で5万名が来場しました。今後10年、20年と毎年続いていく当イベント「横浜サローネ」を通じ横浜の街との共生・共存・共栄を目指し、地域社会の発展を実現します。

第2回目の開催となる2012年のテーマは「Be Active! ~さあ、はじめよう~」。東日本大震災から1年、人々の暮らしを考える上でも次のアクションへ動く時期と考え、“何か1つでも、できることから始めてみよう!” という想いを、各出展者・クリエイターが様々な展示やパフォーマンスを通じ発信します。会場の4つのゾーン、「住・インテリア・暮らしゾーン」「ワークショップゾーン・体験型講座-」「食ゾーン」「雑貨・服飾ショップゾーン」には各10~20のブースが並び、様々な体験を通して楽しみながら暮らしの気づきが得られる、見て、聞いて、触れて、作って、味わって、買って、…五感で楽しみ、学べる夏の一大イベントです。

夜間は参加者の素敵な暮らしを願う[横浜サローネナイト]と題した“願い”の企画も実施予定。本年は開催日がちょうど七夕にあたることから、“光の天の川”“5万人が願う笹飾り”などが会場を彩ります。

【開催概要】

名称: 横浜サローネ 2012

~Be Active! さあ、はじめよう~

会期: 平成24年7月7日 (土) ~8日 (日) ※時間未定

会場: 横浜赤レンガ倉庫 屋外広場

主催: 株式会社 三春情報センター

ホームページ: <http://www.319.jp/ys>

事務局: 【横浜サローネ】事務局



会場イメージ

暮らし、住まいのことなら「総合生活産業」の [ミック] グループ



横浜・横須賀・湘南
地域密着20,000組!

株式会社 三春情報センター

1977年より、横浜・横須賀・湘南を中心に地域密着で不動産売買・賃貸仲介、注文住宅建築、リノベーション、エクステリア、マンション管理、投資物件紹介、ライフプランニング、各種保険の取扱い、留学紹介など暮らしをトータルプロデュース。お客様以上にお客様のことを考え、「親子3代のお付き合い」を実現する[ミック]グループの基幹会社です。

株式会社 リースティ 不動産コンサルティング、賃貸管理 / 株式会社 ミックサポート 賃貸管理
株式会社 ミックライフプロデュース 賃貸管理 / ミック環境開発株式会社 太陽光発電、環境事業
瀋陽三春室内設計有限公司 (中国支社) CAD・3DCG・DTP 制作

<本件に関するお問合せ>

[ミック] 株式会社三春情報センター (広報課 小林 慎子)
TEL: 045-844-5040 FAX: 045-841-1140 / E-mail: noriko@miharujo.co.jp
〒234-0051 横浜市港南区日野 8-8-11

(参考) 2011年 第1回開催時の様子



会場入口付近



行列の飲食ブース



横浜食材を使ったメニュー販売



物販ブースを行き交う来場者



アート×音楽コラボパフォーマンス



協賛企業紹介パネル



ミラノサローネ出品モデルの展示



オリジナル家具の紹介展示(手前・奥)



新作家具の発表展示



太陽光発電のデモンストレーション



参加型アート作品展示



建築デザインコンペ公開審査

■2011年度情報

イイ！食×住をテーマに、食、住の「イイ！」を各参加者が紹介・展示・販売。

横浜の新たな暮らしをテーマとした建築デザインコンペや、若手クリエイターのアート作品展示、ライブパフォーマンスも実施。

開催期間：2011年10月29日（土）、30日（日）

会場：横浜赤レンガ倉庫 1号館・屋外広場

来場者数：5万名

参加企業：31社

後援・協賛：35社（他、賞品提供32社／PR協カスポット130箇所）

／以上