

2013年10月30日

報道機関各位

## 中部エリアの企業向けに本格的なデータ分析事業を開始

### 会社に眠る「ビッグデータ」を課題解決に活用したい経営者のニーズに応えます。

データ活用事業を行う株式会社エスプリ(本社・愛知県一宮市、代表取締役社長・野田幸嗣 URL : <http://esprit.co.jp>)は、中部エリアの企業を対象とした業務データ分析サービス「ビジネスデータ・マイニングサービス」およびデータ分析活動を組織に根付かせる「データマイニング・スタートアップサービス」他3サービスを10月30日に開始します。

#### ■データ分析サービス

<http://esprit.co.jp/analyze/price.html>

現在、中部エリアを拠点として本格的にデータ分析を行うことができる会社が限られており、社内に蓄積したデータを活用する取り組みをしたくても、「自社内に蓄積したデータを分析することで何が分かるのか」、「自社でデータ分析を活用できる体制を作ることができるのか」、といった不安がありなかなか手を出せない**経営層のニーズに応えるのが本サービス群**です。

企業内の実際のデータを使い分析プロジェクトとして取り組む「ビジネスデータ・マイニングサービス」を柱として、導入したデータ分析システムをどう活用していくかを支援する「データマイニング・スタートアップサービス」を用意しているほか、まずはデータ分析でどのようなことが分かるのかをお試しいただく「トライアル診断」など、ゼロからのデータ活用の取り組みを支援しています。

また、当社での多数のプロジェクト遂行実績から、分析結果を基に具体的な施策計画・実施までをサポートすることができ、他の分析事業者にはない付加価値の高いサービス提供を実現している点も特徴です。

代表的な分析例としては、POS など販売データを使った「プロモーション最適化」、「離反防止」のための顧客分析、店頭在庫を最適化する「需要予測」、営業日報のテキストデータ分析による「営業活動の効率化」、お問い合わせ窓口でのクレームの「傾向把握」などをはじめ、顧客アンケートの自由記載文の分析による「ニーズの掘り起こし」など多岐に亘ります。

分析には、ビッグデータ分析ツールとして業界標準となっている IBM SPSS Modeler を使用しています。国内外、業界を問わず豊富な分析例がある上、搭載する多数の分析手法を駆使することで、会社や業務ごとに異なる多種多様なデータを分析することができます。

今後、同サービスの派生サービスとして、各種経営課題向けのパッケージサービスを予定しています。

■【会社概要】

■会社名 株式会社エスプリ

■代表者 代表取締役社長 野田 幸嗣

■所在地 〒494-0004 愛知県一宮市北今再鳥一 39 番地

■電 話 0586-63-2350

■mail [infom@esprit.co.jp](mailto:infom@esprit.co.jp)

■事業内容 IT 戦略コンサルティング 情報収集と分析マーケティング WEB サイト企画・構築・運用 他製品・サービス取次

【本件に関するお問い合わせ】

■担当者 ビジネスデータ・マイニングラボ 伊藤晃人

■電 話 0586-63-2350

■FAX 0586-63-2280

■mail [infom@esprit.co.jp](mailto:infom@esprit.co.jp)

■製品紹介 HP <http://esprit.co.jp/analyze/>