

ビジネスも！観光も！勉強も！今、行くならフィリピン！！

皆さんは「フィリピン」という国にどのようなイメージを持っていますか？
昔は、治安の悪さや貧困のイメージが強く、日本人には敬遠される国の一つでしたが、
今では、1,500社を超える日系企業が進出し、経済・観光大国として世界の中でも存在感を
増している国です。

◎ビジネス進出地として

フィリピンは人口は1億人突破し、アジア2位の経済成長率、
平均年齢23歳（日本は46歳）の若い力を持っており、日本に比べて、
圧倒的な人口ボーナスによる内需が見込め、親日で英語が通じる環境で
ビジネス進出地として、近年沢山の日本企業の進出が始まっています。



◎観光立国として

7108の島を有し、沢山の自然遺産・世界遺産をもつフィリピン。
フィリピンは島ごとに異なる歴史・文化があり、観光客が訪れ、
またココナッツオイルを始め、近年注目されている美容フードも
あり買い物も楽しめる観光地です。



◎語学留学場所として

英語が公用語として使われているフィリピンでは、
訪問先で英語で通じることがほとんどで、英語圏の留学に比べると
非常に安価に留学できることから、毎年150万人以上の
留学生がフィリピンで英語を学んでいます。



<フィリピン コンシェルジュ/山田麻樹>

2004年、初めて行ったフィリピンで、その自然の豊かさと人の温かさに感銘を受け、
それから13年間、ボランティア、観光、青年海外協力隊など様々な方法で
フィリピンに関わり、2012年に本当のフィリピンを伝えるため、Girls, be Ambitious
を設立。フィリピンコンシェルジュとして、フィリピン政府観光省とともに、
観光地のプロモーションやツアーコーディネーター、その他フィリピン進出の
コンサルティングを行う。今までにNHK総合「アジアで花さけ！なでしこたち」や
日経ウーマン、毎日新聞、日経新聞など多数のメディアで取り上げられる。

<株)Girls, be Ambitiousについて>

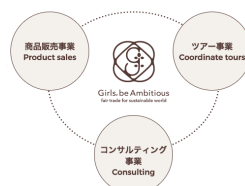
Girls, be Ambitiousは、「喜びをつなぐ」次世代のフェアトレードをミッションに、
フィリピン(海外)と日本をつなぐ、商品開発・ツアー・コンサルティング事業を行っています。

* 商品販売事業部

* ツアー事業部

* コンサルティング事業部

会社HP: <http://gba-japan.com>



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 Girls, be Ambitious 担当者: 森(もり)

TEL:092-982-1133 FAX:092-982-2303 E-mail:info@girls-be-ambitious.com